

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Симский механический техникум»

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора ГБПОУ «СМТ»:


/А.И. Калинина /

Приказ 01/02-10 от «06» 02 2023г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О СТУДЕНЧЕСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«СИМСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

2023

1 Область применения

1.1. Настоящее Положение о студенческом Медицентре государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Симский механический техникум» (далее – медицентр СМТ, Положение, Техникум) регулирует порядок деятельности по информационному сопровождению деятельности Техникума, формированию позитивного имиджа образовательной организации, популяризации профессиональной образовательной организации системы СПО на уровне города, области, региона; вовлечению студентов в медиаобразовательную деятельность, формирование единого открытого образовательного медиaprостранства.

1.2. Положение регламентирует работу по информационному сопровождению деятельности образовательной организации, освещению реализуемых на ее базе собственных, региональных и федеральных проектов, дополнительному образованию студентов в сфере медиа; выпуску телевизионных программ, наполнению новостным контентом сайта и официальной группы Техникума в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники.

1.3. Требования настоящего Положения обязательны к применению педагогическим, административным составом и структурными подразделениями.

2 Нормативные ссылки

Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Конституции РФ;
- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273ФЗ от 29.12.2012.;
- Федерального закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
- Федерального закона «О персональных данных» от 27.06.2006 № 152-ФЗ;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29 августа 2013 г. N 1543;

- Правовых актов и нормативных документов государственных органов управления образованием и Правительства РФ;
- Устава ГБПОУ «Симский механический техникум»;
- Правил внутреннего трудового распорядка Техникума;
- приказов и распоряжений директора Техникума;
- иных локальных нормативных актов техникума.

3 Термины и определения, обозначения и сокращения

3.1 Термины и определения

Медиацентр (МЦ) – структура/ объединение, обеспечивающая /щее присутствие и продвижение образовательной организации в медиaprостранстве.

Имидж (image) – создание положительного образа Техникума среди потребителей образовательных услуг, партнеров и работодателей.

Контент – информационное содержание сайта и других информационных ресурсов техникума (газета, группы ВКонтакте, Одноклассники, тексты, графические материалы, видеопрограммы), сборники статей, материалов и др.

Информационные ресурсы – система СМИ, используемая для информирования и продвижения образовательной организации (официальные группы ВКонтакте, Одноклассники, сайт, студенческое телевидение).

Медиаобразование – понимание гуманитарного, антропологического, социального, культурного и политического контекста функционирования средств коммуникации и используемых ими способов представления действительности.

Пресс-релиз (pressrelease) – специальные бюллетени о Техникуме, основная цель которых – создание информационных поводов для СМИ; информационный текст об истории, структуре, внутритехникумовских событиях, специфике деятельности, предназначенный для оповещения СМИ, потребителей.

Полиграфическая продукция – разновидность печатной продукции (листовки, буклеты, открытки, дипломы и др.)

4 Общие положения

4.1. Основная цель Медиacentра – формирование внешнего и внутреннего позитивного имиджа образовательной организации для широкой общественности, популяризация Техникума и системы СПО на уровне города, области, региона; создание условий для самореализации и развития способностей обучающихся в сфере медиа, медиаобразование студенческой молодёжи, формирование медиакомпетенций, развитие коммуникативных универсальных учебных действий, как одного из факторов социализации и профессионального становления будущего специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности.

5. Основные задачи и принципы деятельности Медиacentра:

5.1. Производство и продвижение в информационной среде контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, формирование активной жизненной позиции патриотичного отношения к развитию Российской Федерации, расширение возможностей для межведомственной коммуникации на основе продуктивного, добросовестного и взаимовыгодного сотрудничества;

5.2. формирование единого открытого образовательного медиапространства дополнительного образования студентов;

5.3. содействие профориентационной работе Техникума путем издания специальных выпусков, программ, информационных листков, видеосюжетов; организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у студенческой молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности;

5.4. укрепление и развитие отношений между различными молодежными образовательными и общественными объединениями и организациями информационной направленности;

5.5. содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив, их информационная поддержка;

5.6. использование возможностей дополнительного образования для повышения качества образовательных результатов у обучающихся, испытывающих трудности в освоении основных профессиональных образовательных программ.

5.9. Принципами деятельности Медицентра являются:

- законность;
- широкое привлечение к работе обучающихся;
- гласность в работе;
- периодическая отчетность перед руководством Техникума.
- соблюдения конфиденциальности полученной информации;
- уважение интересов, достоинства и мнения каждого члена Медицентра, обучающихся и иных субъектов образовательного процесса.

6. Основные направления деятельности медицентра

6.1. Разностороннее информирование студенческой молодежи, сотрудников и социальных партнеров, родителей обучающихся о деятельности Техникума через собственные информационные ресурсы;

6.2. Приобщение молодежи к корпоративной культуре Техникума, создание ощущения общности внутри студенческого сообщества, трансляция базовых ценностей и норм;

6.3. Содействие развитию личности (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному, профессиональному и гражданскому становлению студентов; поддержка общественной инициативы; Организация и проведение практических занятий, семинаров, тренингов для студентов, вовлечённых в медиаторчество;

- 6.4. Содействие творческой молодежи в создании медиапродуктов;
- 6.5. Развитие Медицентра в сети Интернет;
- 6.6. Организация и проведение практических конференций, конкурсов, слетов и фестивалей студенческих СМИ;
- 6.7. Тиражирование учебных, методических материалов, наглядных пособий, необходимых для обеспечения учебного процесса;
- 6.8. Осуществление издательской и полиграфической деятельности Техникума – разработка рекламной продукции для нужд образовательной организации, оказание платных услуг преподавателям и студентам, сторонним лицам и организациям по утвержденному перечню работ.

7. Организационная структура Медицентра

7.1. В состав Медицентра на добровольной основе могут входить обучающиеся всех отделений Техникума, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования всех форм обучения. Вступление в состав Медицентра осуществляется в заявительном порядке по решению руководителя.

7.2. Срок работы члена Медицентра в должности истекает по окончании обучения.

7.3. В организационную структуру Медицентра входят руководитель, специалист по медиакоммуникациям, члены Медицентра.

7.4. На вариативной основе в структуре Медицентра могут быть созданы: рабочие группы, комиссии, комитеты, проектные команды, которые формируются по мере появления и реального функционирования направления деятельности.

7.5. Структуру Медицентра определяет руководитель Медицентра по согласованию с руководством Техникума.

7.6. Работа Медицентра осуществляется по плану на учебный год, который утверждается на общем собрании его членов и представляется руководству Техникума.

7.7. Собрания состава Медицентра проводятся не реже одного раза в месяц. Внеочередное заседание созывается по инициативе руководителя Медицентра или по требованию не менее одной трети членов Медицентра.

7.8. Решения Медицентра принимаются простым большинством голосов. При равном количестве голосов руководитель Медицентра имеет право решающего голоса.

8. Состав Медицентра

8.1. Ответственными лицами Медицентра является ответственный исполнитель и специалист по медиакоммуникациям.

8.2. Руководство деятельностью осуществляет ответственный исполнитель, который непосредственно подчиняется директору техникума.

8.3. Функциональные обязанности ответственного исполнителя Медицентра:

- составление календарного плана работы Медицентра;
- распределение обязанностей и поручений среди членов Медицентра по выполнению утвержденных планов работы, по подготовке мероприятий;
- контроль исполнения планов работы, творческих заданий и индивидуальных поручений;
- непосредственное руководство Медицентром;
- распределение функциональных обязанностей членов Медицентра;
- информирование о деятельности Медицентра руководства техникума;
- выполнение иных функций для достижения задач, стоящих перед Медицентром.

9. Взаимодействие Медицентра со структурными подразделениями техникума

9.1. Взаимодействие Медицентра с другими объединениями, созданными в Техникуме, структурными подразделениями, имеющими отношение к деятельности Медицентра, со СМИ города и района, медицентрами других образовательных организаций, с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями, строится на основе принципов активного сотрудничества, соблюдения интересов всех сторон и норм деловой этики, коллегиальности, информационной открытости и взаимного уважения.

9.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности.

9.3. Медицентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города/ региона.